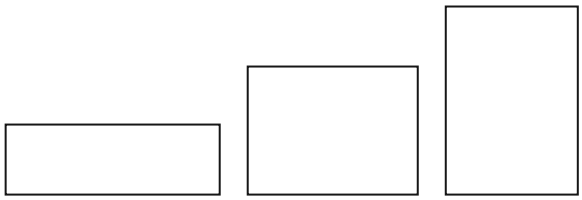
מידות מדיה.

כל המידות, היחסים והכללים שכדאי לדעת לפני שפותחים מסמך חדש — בדפוס, בשילוט ובדיגיטל.

דפוס

PRINT



A4 · דף · 4:3 · שלט · 6:2 · חוצות

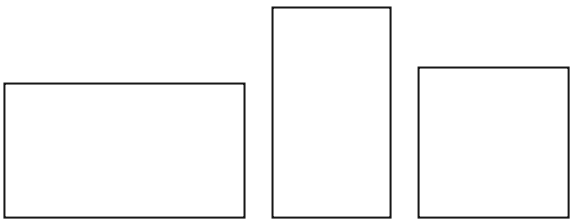
במסמך חדש בוחרים	Print
יחידות	**מ"מ · ס"מ · אינץ'**
צבע	CMYK
רזולוציה	300 dpi

שלט גדול? מסמך מוקטן. לעולם לא במטרים.

01 דפוס וסדרת A
02 שילוט בעיר
03 שילוט חוצות

דיגיטל

WEB



1:1 · פוסט · 9:16 · סטורי · 16:9 · מסך

במסמך חדש בוחרים	Web · Mobile
יחידות	**פיקסלים**
צבע	RGB
רזולוציה	**רק הפיקסלים נחשבים**

רוב הרשתות: רוחב 1080 פיקסלים.

04 דיגיטל ורשתות
05 מובייל וסטורי
06 באנרים של גוגל

בוחרים סביבה בחלון „מסמך חדש" — והתוכנה מגדירה לבד את היחידות ואת הצבע.
בפוטושופ בודקים גם את Color Mode.

לשניהם: 07 צבע ורזולוציה 08 קבצים וצ'קליסט

דפוס

בדפוס עובדים ביחידות של העולם האמיתי: מילימטרים או סנטימטרים. 1 ס"מ = 10 מ"מ.

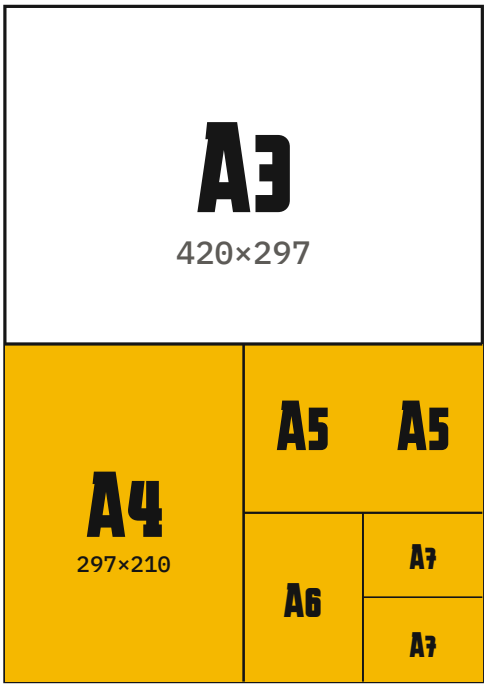
סדרת A — כל גודל הוא בדיוק חצי מהקודם

מקפלים A4 לשניים — מקבלים A5. מחברים שני A4 — מקבלים A3. הפרופורציה נשארת זהה לאורך כל הסדרה, ולכן עיצוב שעובד ב-A4 יעבוד גם ב-A3 וגם ב-A0, בלי לשנות כלום — רק להגדיל.

A4 210 × 297 mm

המידה שהכי כדאי לזכור בעל-פה. דף רגיל, מכתב, מגזין, פלייר — וגם נקודת הפתיחה לרוב השילוט העירוני (עמוד 04).

טיפ: לפני שמתחילים — בודקים אם מקבלים את המידה במ"מ או בס"מ. 70×50 בס"מ זה פוסטר; 70×50 במ"מ זה בול.



גודל	מ"מ	ס"מ	פיקסלים ב-300 dpi	שימוש נפוץ
A0	841 × 1189	84.1 × 118.9	9933 × 14043	פוסטר גדול, תערוכה
A1	594 × 841	59.4 × 84.1	7016 × 9933	פוסטר, כרזה
A2	420 × 594	42 × 59.4	4961 × 7016	פוסטר קטן
A3	297 × 420	29.7 × 42	3508 × 4961	פוסטר קטן, תפריט, הדמיות
A4	210 × 297	21 × 29.7	2480 × 3508	דף, מגזין, פלייר, שילוט עירוני
A5	148 × 210	14.8 × 21	1748 × 2480	פלייר, חוברת, הזמנה
A6	105 × 148	10.5 × 14.8	1240 × 1748	גלויה, כרטיס

עוד מידות שתפגשו

כרטיס ביקור	90 × 50 mm
פלייר DL (שליש A4)	99 × 210 mm
גלויה / תמונה	10 × 15 cm
פוסטר	50 × 70 cm
פוסטר גדול	70 × 100 cm

גלישה ושוליים בטוחים

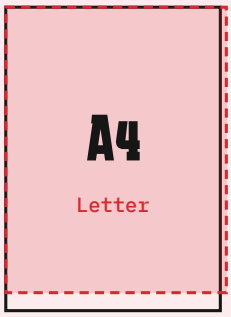


גלישה (Bleed) — 3 מ"מ: רקע ותמונות שמגיעים עד הקצה, מותחים 3 מ"מ מעבר לקו החיתוך מכל צד. A4 עם גלישה = 216×303 מ"מ.

אזור בטוח — 5 מ"מ: טקסט ולוגו שומרים לפחות 5 מ"מ מהקצה. החיתוך אף פעם לא מדויק במילימטר.

עוד מידות דפוס

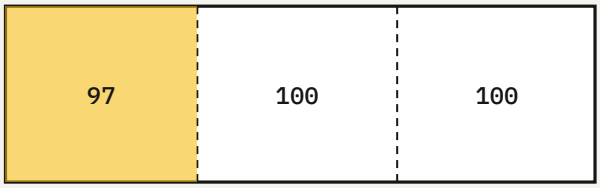
המידות שחוזרות שוב ושוב בעבודות מלקוחות ומבתי דפוס.



והירות: Letter

הרבה תוכנות פותחות מסמך חדש בגודל הדף האמריקאי `Letter` — 216×279 מ"מ. הוא רחב ונמוך יותר מ-A4. **בודקים שהמסמך באמת A4 לפני שמתחילים.**

ברושור שמתקפל לשלושה



`A4 · 297 × 210 mm`

דף A4 לרוחב, שלושה חלקים. **החלק שמתקפל פנימה (בצהוב) צר יותר** — אחרת הדף לא נסגר יפה.

כרטיסים ופלייירים

כרטיס ביקור (ישראל)	`90 × 50 mm`
כרטיס ביקור (אירופה)	`85 × 55 mm`
פלייר A5	`148 × 210 mm`
פלייר קטן / גלויה A6	`105 × 148 mm`
פלייר צר DL	`99 × 210 mm`

מעטפות

מעטפה DL ל-A4 מקופל לשלושה	`110 × 220 mm`
מעטפה C6 ל-A6	`114 × 162 mm`
מעטפה C5 ל-A5, או A4 מקופל לחצי	`162 × 229 mm`
מעטפה C4 ל-A4 שלם, בלי לקפל	`229 × 324 mm`

מוזיקה

עטיפת דיסק	`12 × 12 cm`
עטיפת תקליט	`31.5 × 31.5 cm`

פוסטרים ותמונות

מידות נפוצות בבתי דפוס ובמסגריות, בס"מ:

`10×15` · `13×18` · `20×30` · `30×40` · `40×60` · `50×70` · `70×100`

שימו לב: אלה **לא** בפרופורציה של A. עיצוב A3 לא ייכנס בדיוק למסגרת 30×40.

ספרים וחוברות

ספר — מידות נפוצות	`14×21 · 15×23 cm`
חוברת / קטלוג	`A5 · A4`

חוברת עם סיכות: מספר העמודים חייב להתחלק ב-4, למשל `8 · 12 · 16`. כל דף מקופל הוא ארבעה עמודים.

שלטים עומדים ותערוכות

רול-אפ (שלט שנגלל לתוך מעמד)	`85 × 200 cm`
רול-אפ רחב	`100 × 200 cm`
איקס-באנר	`60 × 160 cm`

גם כאן לא פותחים מסמך במטרים. שואלים את בית הדפוס באיזה קנה מידה לעבוד, ושומרים את המסר בחלק העליון — התחתית קרובה לרצפה.

שילוט בעיר

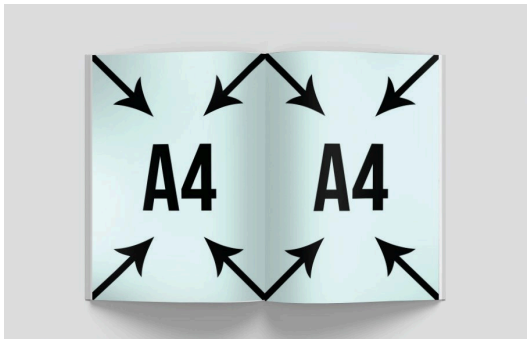
רוב הגרפיקות שתפגשו ברחוב הן בפרופורציה של סדרת **A**. כלומר — אפשר להתחיל ב-**A4**.

מגזינים, כריכות ספרים, שלטים בתחנות אוטובוס ושלטי „מכווני תנועה" בין הנתיבים — כולם קרובים מאוד לפרופורציה של **A4**. פותחים מסמך **A4** או **A3**, מעצבים, ובית הדפוס מגדיל לגודל האמיתי. יש חריגות, ואת המידה הסופית תמיד מקבלים מבית הדפוס — אבל זו נקודת פתיחה מצוינת לעיצוב ולהדמיה.

הפרופורציה | בעולם האמיתי

מגזינים ועיתונים

כל עמוד הוא **A4** (או קרוב אליו). כפולה = **A3** לרוחב.





כריכות ספרים

לרוב מעט צרות יותר מ-**A4** — אבל מתחילים משם.





שילוט בתחנת אוטובוס

שלט מואר לגובה, בפרופורציה של **A**.





מכווני תנועה

השלטים שעומדים בתוך העיר, בין נתיבי התנועה.





למה זה עובד? כל גודל בסדרת **A** הוא אותה צורה בדיוק. עיצוב ב-**A4** „גדל" ל-**A0** או לשלט בתחנה בלי לחתוך שום דבר. רק תוודאו שהתמונות שלכם באיכות מספקת (עמוד **09**).

03

שילוט חוצות

לשלטי חוצות יש פרופורציות קבועות. מכירים את היחס — יודעים איזה מסמך לפתוח.

4:3 3:2

שלטים „טלוויזיה"

שלטים שנראים כמו טלוויזיה ישנה. עומדים על עמוד אחד, לרוב בתוך העיר.

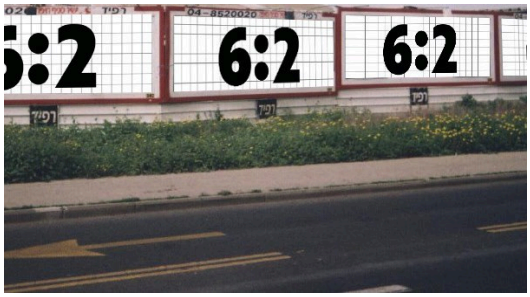




6:2

שלטים רחבים

לרוב קרובים לכביש. לפעמים כמה שלטים צמודים בשורה.





6:3 6:2

בילבורד גדול

שלטי ענק ליד כבישים מהירים.





איזה מסמך פותחים?

יחס	שלט אמיתי, לדוגמה	פותחים מסמך של	קנה מידה
4:3	4 × 3 m	40 × 30 cm	1:10
3:2	3 × 2 m	45 × 30 cm	≈ 1:6.7
6:3	6 × 3 m	60 × 30 cm	1:10
6:2	6 × 2 m · 12 × 4 m	60 × 20 cm	1:10 · 1:20

בשום פנים ואופן לא פותחים מסמך בגודל של מטרים!

שלט 4×3 מ' ב-300 dpi הוא 47,244×35,433 פיקסלים — קובץ של כ-6.7 **ג'יגה**. המחשב נתקע, והקובץ לא יישלח לאף אחד.
אותו שלט כמסמך 40×30 ס"מ: כ-67 **מגה**. פי 100 פחות.

למה מסמך מוקטן מספיק?

- שלט חוצות רואים ממרחק של 20–50 מטר. אף אחד לא רואה פיקסלים.
- מסמך 40×30 ס"מ ב-300 dpi, כשמגדילים אותו פי 10, נותן כ-30 dpi בגודל האמיתי — בדיוק מה ששלט צריך.
- הנהג רואה את השלט 2–3 שניות. **עד 7 מילים**, אות גדולה, ניגודיות חזקה.
- תמיד מבקשים מבית הדפוס מפרט: מידה מדויקת, קנה מידה, גלישה ופורמט קובץ.

04

דיגיטל

על מסך אין סנטימטרים. הכל בפיקסלים: רוחב × גובה. מסמך דיגיטלי פותחים תמיד בפיקסלים ובמצב RGB.

שלוש המידות שהכי שימושיות

מצוירות כאן ביחס אמיתי זו לזו.



עוד מידות שכדאי להכיר

שימוש	פיקסלים	יחס	הערה
אינסטגרם / פייסבוק — פוסט ריבועי	1080 × 1080	1:1	הבטוח ביותר — עובד בכל מקום
אינסטגרם — פוסט לאורך	1080 × 1350	4:5	תופס יותר מסך בפיד
סטורי / רילס / טיקטוק / שורטס	1080 × 1920	9:16	מסך מלא בטלפון
פייסבוק — פוסט קישור / מודעה	1200 × 628	1.91:1	גם לינקדאין
תמונת כיסוי בפייסבוק	1640 × 624	≈ 2.6:1	במובייל נחתכים הצדדים
יוטיוב — תמונה ממוזערת	1280 × 720	16:9	טקסט גדול, נקרא גם בקטן
יוטיוב — באנר ערוץ	2560 × 1440	16:9	התוכן במרכז, 1546×423
לינקדאין — באנר פרופיל	1584 × 396	4:1	התמונה העגולה מכסה צד אחד
מסך רחב / מצגת / וידאו Full HD	1920 × 1080	16:9	מצגות, וידאו, מסכים
וידאו 4K	3840 × 2160	16:9	פי 2 בכל כיוון
ניוזלטר בדוא"ל	600 px	רוחב	גובה חופשי

זכרו את 1080. רוב המידות לרשתות מתחילות ברוחב 1080 פיקסלים. משנים רק את הגובה: 1080 ריבוע, 1350 לאורך, 1920 מסך מלא.

המידות ברשתות משתנות מדי פעם. לפני עבודה חשובה, בדקו את ההנחיות העדכניות של הפלטפורמה. היחסים 1:1, 4:5, 9:16 ו-16:9 נשארים.

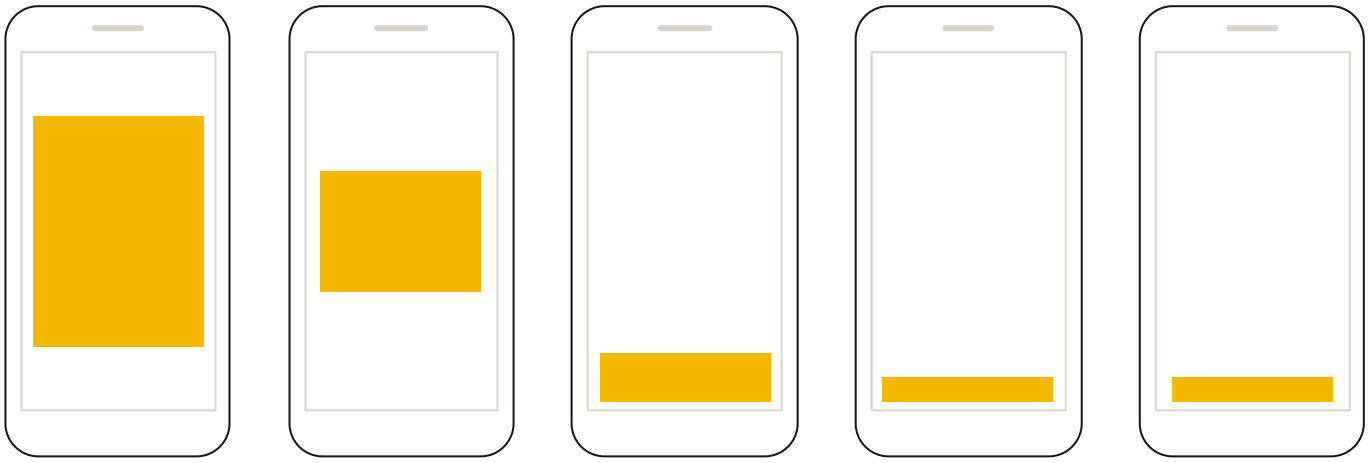
05

מובייל וסטורי

רוב הצפייה היא בטלפון. ככה המידות נראות על המסך שבכיס.

באנרים למובייל

הצהוב הוא הבאנר, ביחס אמיתי למסך טלפון ברוחב 360 פיקסלים.



300×50
באנר מובייל

320×50
לידרבורד מובייל

320×100
באנר מובייל גדול

300×250
מלבן בתוך תוכן

320×480
מסך מלא קופץ

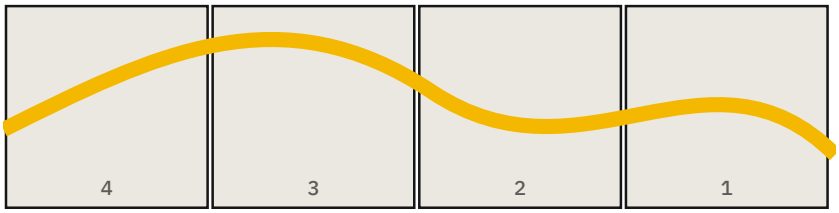
האזור הבטוח בסטורי



- **למעלה ולמטה — בלי טקסט.** בערך 250 פיקסלים למעלה ו-340 למטה מכוסים בשם המשתמש, בכפתורים ובשורת התגובה.
- **ברילס ובטיקטוק** גם הצד הימני תפוס (לייק, תגובה, שיתוף) והכיתוב יושב למטה. מרכזים את המסר.
- **פוסט 4:5 בגריד של הפרופיל** מוצג חתוך למעלה ולמטה. שמים את העיקר במרכז.

קרוסלה

כמה תמונות זו לצד זו, שמחליקים ביניהן. בפייסבוק עד 10 כרטיסים, כל אחד 1080×1080.



טריק: לעיצוב רציף שממשיך מתמונה לתמונה — פותחים מסמך אחד של 4320×1080 (4 ריבועים) וחותכים אותו לחלקים.

06

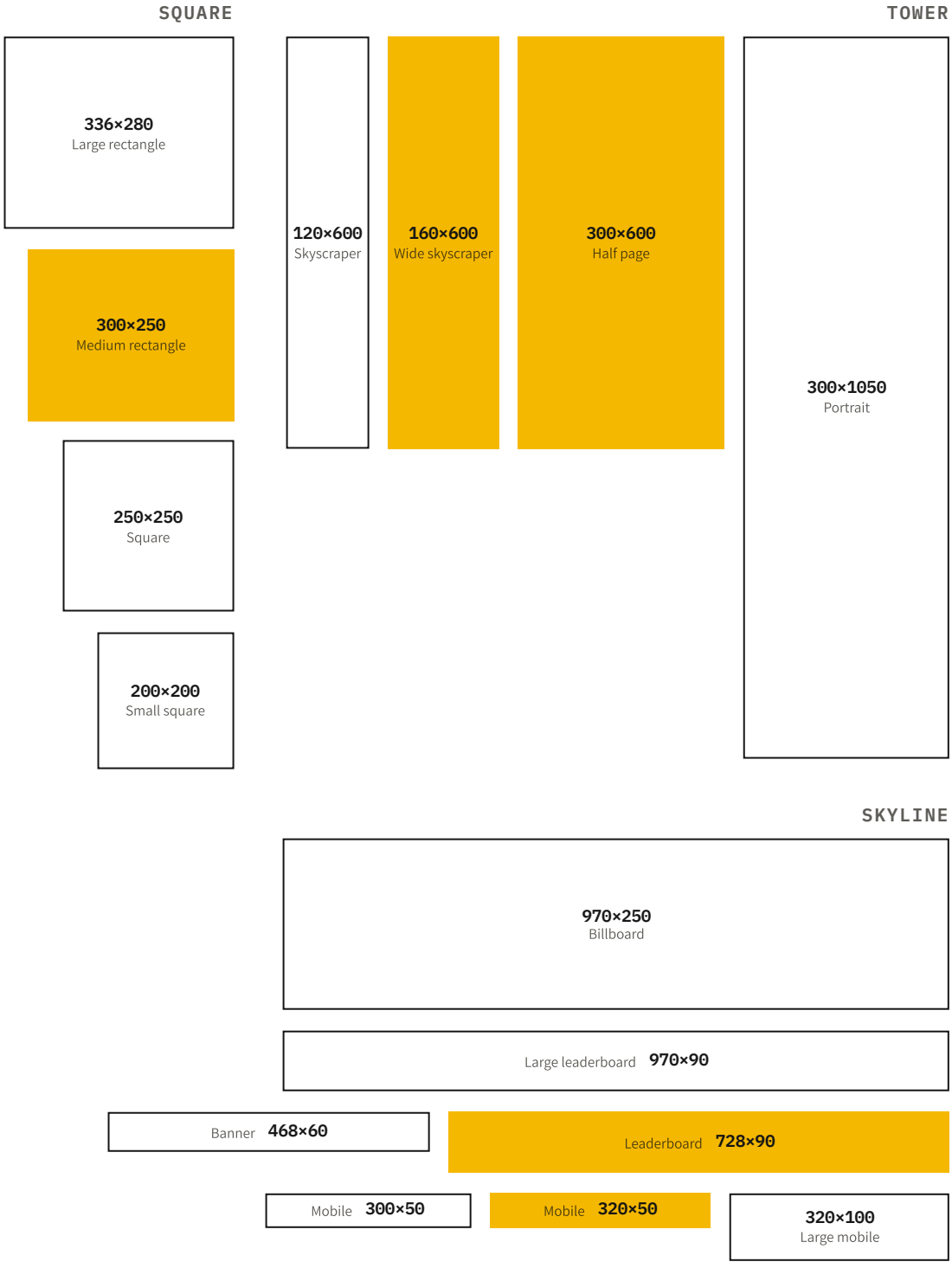
באנרים של גוגל

הבאנרים שמופיעים באתרים. קטנים, צפופים — וצריכים לעבוד במבט אחד.

מה נכנס לבאנר? כותרת מכירתית ומעניינת + כמה מילים + כפתור + לוגו. זהו. **כמה שפחות תוכן — כך זה ייראה טוב יותר.**

משקל: עד 150KB לקובץ. **בימינו** מעלים לגוגל גם תמונה רוחבית 1200×628, ריבועית 1200×1200 ולוגו, והמערכת מרכיבה מהן באנרים לבד.

כל הבאנרים בעמוד הזה בקנה מידה אחד — אפשר להשוות ביניהם בעין. צהוב = הכי נפוצים.



07

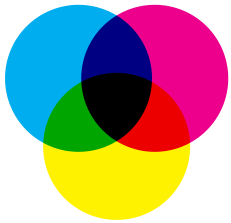
צבע ורזולוציה

שתי החלטות שעושים לפני שמציירים קו אחד. טעות כאן מתגלה רק בהדפסה — כשכבר מאוחר.



RGB

אור. למסכים. אדום, ירוק וכחול — וכולם יחד נותנים לבן. לכל מה שנראה על מסך: רשתות, אתרים, וידאו, מצגות.



CMYK

דיו. לדפוס. ציאן, מג'נטה, צהוב ושחור — ככל שמוסיפים, הצבע כהה יותר. לכל מה שמודפס: פלייר, פוסטר, שלט, אריזה.

טיפים לצבע

- **פותחים במצב הנכון.** דפוס → CMYK. מסך → RGB (sRGB). המרה בסוף משנה צבעים.
- **לצבעים זוהרים אין דיו.** ירוק ניאון, כחול חשמלי וכתום בוהק ייצאו דהויים בהדפסה:



- **שחור עשיר לשטחים גדולים:** `C60 M40 Y40 K100`. שחור רגיל (`K100`) יוצא אפור-דהוי על שטח גדול.
- **טקסט קטן — רק `K100`.** שחור עשיר בטקסט קטן יוצא מטושטש.
- **המסך משקר.** כל מסך מציג צבע אחרת. בעבודה חשובה מבקשים הדפסת ניסיון.

רזולוציה

DPI = כמה נקודות יש בכל אינץ' (`2.54` ס"מ). זה חשוב **רק בדפוס**. על מסך סופרים רק פיקסלים — המספר **72** לא אומר שם כלום.

מה מדפיסים	מרחק צפייה	DPI בגודל אמיתי
כרטיס, פלייר, ספר	ביד	300
פוסטר, שלט בתחנה	1–3 m	150
רול-אפ, שלט גדול	3–10 m	72–100
שלט חוצות	20 m+	20–50

כמה פיקסלים צריך? הנוסחה

פיקסלים = ס"מ ÷ 2.54 × 300

דוגמה: 10 ס"מ → `10 ÷ 2.54 × 300 = 1181` פיקסלים

הגדלה לא מוסיפה פרטים. תמונה של `500` פיקסלים שמותחים ל-A4 תצא מטושטשת, גם אם כתוב `300 dpi`. בודקים את גודל התמונה **לפני** שמתחילים.

תמונה מוואטסאפ או מאתר כמעט תמיד דחוסה וקטנה. מבקשים מהלקוח את הקובץ המקורי — מהמצלמה, מהצלם, מהמחשב.

הדרך הקלה: בוחרים סביבה במסמך חדש

באינדיזיין, באילוסטרייטור ובפוטושופ — חלון „מסמך חדש" מתחיל בבחירת סביבה. בוחרים נכון, והתוכנה מגדירה **לבד** את היחידות ואת הצבע.

שימו לב: בפוטושופ גם סביבת `Print` נפתחת ב-RGB. משנים ידנית ל-CMYK בשדה `Color Mode`.

Print	Web	Mobile
יחידות	**מ"מ · ס"מ · אינץ'**	
צבע	CMYK	
למה	**כל מה שמודפס**	

Print	Web	Mobile
יחידות	**פיקסלים**	
צבע	RGB	
למה	**כל מה שעל מסך**	

08

קבצים וצ'קליסט

באיזה פורמט לשמור, ומה לבדוק לפני שמתחילים — ולפני ששולחים.

PSD · AI · INDD

קבצים פתוחים לעבודה (פוטושופ, אילוסטרייטור, אינדיזיין). אפשר לשנות בהם הכל.

לשמור תמיד

PDF

הקובץ שנשלח לדפוס. איכותי, יכול להכיל הרבה עמודים, הגופנים נשמרים בתוכו.

לדפוס

JPG

תמונה „סגורה". אי אפשר לערוך את התוכן, ואין שקיפות. אפשר להוריד משקל על חשבון איכות.

לרשתות

PNG

תמונה עם רקע שקוף. איכותית מאוד, ושוקלת יותר מ-JPG.

לוגו, אלמנטים

SVG

וקטור — אפשר להגדיל בלי סוף בלי לאבד איכות. לאייקונים ולוגואים באתרים.

לוגו, אייקון

MP4

וידאו ואנימציה לרשתות ולמסכים.

וידאו

GIF

אנימציה קצרה וחוזרת, בלי סאונד. מוגבלת בצבעים.

באנר מונפש

שם קובץ

`client_poster_A3_v03.pdf`

לקוח, מה, מידה, גרסה. לא „סופי-סופי-באמת".

לפני שמתחילים לעצב

- [ ] **מה התוכן?** מילים, כותרות, מידע — מה חייב להופיע.
- [ ] **מה הגודל, ואיזו מדיה?** דפוס, שילוט, רשתות, באנרים.
- [ ] **יש תמונות מוכנות מראש?** באיזה גודל ובאיזו איכות?
- [ ] **יש קונספט קיים** (מיתוג, קמפיין) שצריך להמשיך?
- [ ] **צריך להחליט על קונספט חדש?**
- [ ] **הנעה לפעולה** — מה הצופה צריך לעשות? צריך כפתור, טלפון, כתובת?

לפני ששולחים

- [ ] **מידה ויחידות** — המסמך בגודל שביקשו? מ"מ / ס"מ / פיקסלים?
- [ ] **מצב צבע** — CMYK לדפוס, RGB למסך.
- [ ] **רזולוציה** — התמונות מספיק גדולות לגודל הסופי?
- [ ] **גלישה ושוליים** — 3 מ"מ גלישה, טקסט רחוק מהקצה.
- [ ] **גופנים** — מוטמעים ב-PDF או הפכו לקווים.
- [ ] **סטורי ובאנרים** — הטקסט באזור הבטוח? המשקל מתחת למגבלה?
- [ ] **הגהה** — קראו כל מילה. מספר טלפון, תאריך, שם — פעמיים.

לא בטוחים במידה? שואלים. בית הדפוס, הלקוח או ההנחיות של הפלטפורמה — שאלה של דקה חוסכת הדפסה חוזרת.