קורס מיתוג ועיצוב

רשימת ביקורת — פרויקט מיתוג

שם: _____

מותג: _____

תאריך: _____

חובה נדרש בהגשה | רשות יתרון משמעותי | סמנו ✓ בריבוע לאחר ביצוע

01 מערכת הלוגו Logo System

חובה

- [ ] לוגו ראשי
- [ ] סמל בלבד (Icon / Mark)
- [ ] גרסה מונוכרומטית (שחור־לבן)
- [ ] גרסה קטנה (Favicon)
- [ ] לוגו משני
- [ ] גרסה אופקית וגרסה אנכית
- [ ] גרסה נגטיבית לרקע כהה
- [ ] כללי ריווח (Clear Space) וגודל מינימלי

02 מערכת צבעים Color System

חובה

- [ ] צבע ראשי וצבע משני
- [ ] צבעי הדגשה (Accent)
- [ ] בדיקת ניגודיות טקסט–רקע
- [ ] צבעי רקע (בהיר + כהה, לא לבן/שחור מוחלט)
- [ ] ערכים ב־HEX / RGB / CMYK

03 טיפוגרפיה Typography

חובה

- [ ] פונט כותרות
- [ ] היררכיה: H1 / H2 / H3 / טקסט רץ / Caption
- [ ] עמוד דוגמה שממחיש את ההיררכיה
- [ ] פונט גוף
- [ ] תמיכה בעברית ובאנגלית

04 שפה גרפית Graphic Language

חובה

- [ ] טקסטורות / קווים / צורות
- [ ] סגנון מוגדר: שטוח / קווי / מרקם
- [ ] מסגרות ורקעים
- [ ] אחידות עם הלוגו, הצבעים והפונטים

05 מערכת דמות Character System

רשות

- [ ] סט הבעות
- [ ] שימוש באריזה
- [ ] שימוש בדמות בפוסטים
- [ ] שימוש באייקונים

06 סט אייקונים Icon Set

חובה

- [ ] סט אייקונים באותה שפה גרפית
- [ ] קו וסגנון אחידים בכל הסט

07 דוגמאות שימוש Mockups

חובה

- [ ] אריזה / מוצר
- [ ] סטיקרים / מרצ׳נדייז
- [ ] סגנון הדמיה אחיד (אור, זווית, צבעוניות)
- [ ] פוסטרים ושילוט
- [ ] ניירת: כרטיס ביקור, מעטפה

08 פרסום וסושיאל Social & Ads

חובה

- [ ] תמונת פרופיל ברשתות (מוקאפ)
- [ ] סטורי (1080×1920)
- [ ] לוגו על צילום בשפת המותג
- [ ] פוסט אינסטגרם (1080×1080)
- [ ] באנרים קטנים — מסר אחד ברור
- [ ] פוסטר / פרינט (תחנת אוטובוס, קיר, עיתון)

09 מושן ואנימציה Motion

חובה

- [ ] סטורי או פוסט מונפש
- [ ] סטיקרים מונפשים (רשות)
- [ ] אנימציית לוגו (רשות)

10 ספר מותג Brand Guidelines

רשות

- [ ] מהות המותג וערכים
- [ ] צבעים וטיפוגרפיה
- [ ] מוקאפ של 2–4 עמודים מספיק
- [ ] שימוש נכון בלוגו — עשה ואל תעשה
- [ ] דוגמאות שימוש

11 אסטרטגיה Strategy

רשות

- [ ] סיפור המותג (Brand Story)
- [ ] בידול מול מתחרים (Positioning)
- [ ] קהל יעד (Target Audience)
- [ ] בורד השראה / סקיצות

לפני הגשה — בדיקה אחרונה

- [ ] הלוגו לא נמתח ולא עוות בשום מקום
- [ ] אין GIF או אנימציה ליד טקסט קריאה
- [ ] טקסטים קצרים ותמציתיים — בלי חפירות
- [ ] אין טקסט על רקע ללא ניגודיות מספקת
- [ ] צבעים נבדקו גם ב־CMYK אם יש דפוס
- [ ] כל החומרים מרגישים שייכים לאותה שפה

מבוסס על מסמך "עקרונות מיתוג ועיצוב". מיתוג טוב נמדד באחידות ובדיוק — המטרה היא להראות איך המותג מתנהג, מדבר וחי, לא רק איך הוא נראה.